

Le 13 septembre dernier, Tibo InShape, le célèbre influenceur aux millions d'abonnés, est venu tourner une vidéo à Aubervilliers, suite à l'invitation de la Mission Locale.

Après un premier contact établi en juin, l'équipe de la Mission Locale d'Aubervilliers (MLA) et Tibo InShape ont construit ensemble un concept original et unique visant à valoriser les jeunes du territoire et à les mettre en relation directe avec des recruteurs.

C'est ainsi qu'est né « Qui veut trouver un job ? ». Six jeunes suivis par la MLA qui se présentent, un par un, devant un jury de cinq dirigeants et recruteurs pour tenter de les convaincre de les embaucher ou de les accompagner dans leur projet de création d'entreprises ; le tout animé par Tibo InShape lui-même.

À la fin de chaque passage, les recruteurs qui sont intéressés par un(e) candidat(e) lui remettent leurs cartes de visite.

À travers cette collaboration avec Tibo InShape et ce format inédit, il s'agissait également pour la MLA de faire connaître son offre de services et de s'adresser plus largement à de nouveaux publics très présents sur les réseaux sociaux.

Un tel partenariat est une première dans le réseau des missions locales. Mais, la MLA ne compte pas s'arrêter là, puisqu'un deuxième épisode est déjà à l'étude.

Si un des profils des jeunes vous intéresse, n'hésitez pas à nous contacter par téléphone au 01 71 86 35 36 ou [via le formulaire de contact](#)
[Visionner la vidéo sur Youtube](#)