

La mode est un secteur qui propose de nombreux métiers différents dans des secteurs bien différents les uns des autres. Des métiers de création, de vente en magasin, mais également dans des secteurs porteurs comme le numérique, le développement durable, etc.

Une grande diversité de métiers

Le commerce de la mode propose de nombreux métiers différents en plus de celui de vendeur en boutique. Une palette de 60 métiers différents allant de la création à la production du produit, sa distribution, puis sa vente en magasin. Le tout se répartissant au sein de filières comme la production et l'achat, le marketing, le commerce digital, la logistique, la vente et l'après-vente.

L'Alliance du Commerce, en soutien avec le DEFI (comité professionnel de développement économique de l'habillement), une campagne d'information pour vous expliquer et mettre en lumière ces différents métiers à travers [une série de portraits vidéo à découvrir ici](#).

De nombreux recrutements à venir

Pour vous faire une petite idée du développement de ce secteur, nous avons sélectionné quelques chiffres clés :

- près de la moitié des salariés ont **moins de 30 ans** ;
- plus de **85% des travailleurs sont en magasin** ;
- **90%** des salariés, tout métiers confondus, **sont en CDI** ;
- les métiers qui recrutent le plus : la logistique, la vente, le web, le développement durable...
- **6 000 alternants** allant du niveau CAP, BEP, à Bac + 5.

[Pour être accompagné-e dans vos démarches ou bien votre projet professionnel, n'hésitez donc pas à contacter la Mission Locale d'Aubervilliers.](#)