

La marque de grande distribution française Carrefour rayonne dans le monde entier dans son domaine. C'est dans ce sens qu'elle veut ainsi accentuer sa position de marque employeur. En voulant accompagner les jeunes dans le développement de leurs compétences, l'entreprise veut favoriser l'accès à l'emploi au sein du groupe en proposant des perspectives de carrière.

Fais ton alternance chez Carrefour !

C'est pourquoi Carrefour va accueillir 4 500 personnes en alternance, et ce dans des domaines d'activité bien variés :

- métiers de bouche : boulanger, boucher, poissonnier ;
- employé de rayon, hôte de caisse, directeur de magasin, responsable d'entrepôt, préparateur de commandes
- des fonctions supports : RH, juridique, marketing, etc ;
- mais aussi sur les nouveaux métiers liés au e-commerce et au digital : webdesigner, développeur, data scientist, responsable marketing digital...

Une expérience professionnelle qui vous permettra d'intégrer une entreprise dynamique et en pleine transformation alimentaire et digitale. Vous rejoindrez des équipes passionnées par leur métier et ancrées dans un secteur d'activité en plein essor.

Comment postuler ?

Rien de plus simple, rendez-vous sur le site de recrutement de Carrefour pour en savoir plus sur les parcours de formation et postuler aux offres : [rendez-vous ici](#).

[Pour en savoir plus, n'hésitez pas à nous contacter.](#)